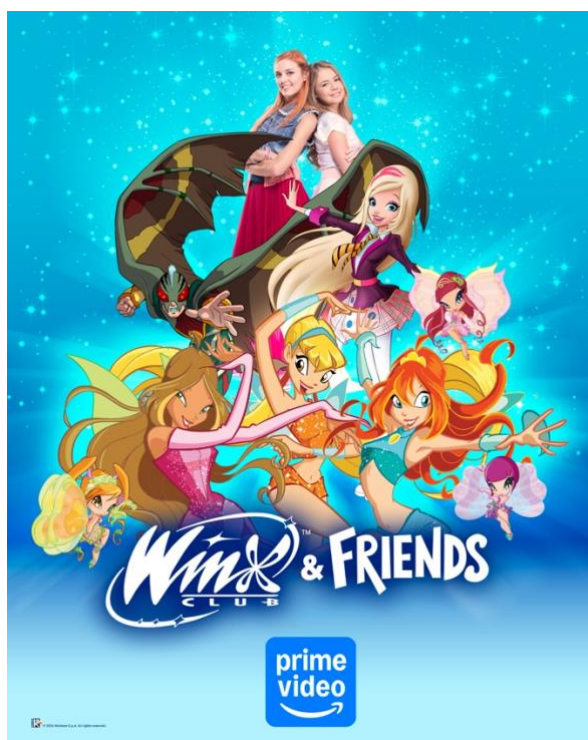




WINX CLUB & FRIENDS

DÉSORMAIS DISPONIBLE À LA DEMANDE SUR PRIME VIDEO

Rainbow lance le 10 mars sa première chaîne SVOD thématique réunissant ses marques les plus emblématiques.



À partir du 10 mars 2026, Rainbow lancera sur Prime Video sa première chaîne SVOD thématique, “Winx Club & Friends”, disponible en Italie, en France, au Royaume-Uni, en Finlande et en Suède.

Destinée aux enfants, aux jeunes adultes et aux fans de la première heure, la chaîne s’adresse à tous ceux qui aiment les univers fantastiques et les histoires d’amitié, de découverte de soi et d’aventure. Elle réunit dans **une offre à la demande sans publicité** les séries et films emblématiques du catalogue Rainbow.

Dès son lancement, les abonnés pourront redécouvrir les premières saisons cultes et les films du **Winx Club**, plonger dans les aventures urbaines du **Monde des Winx**, percer les mystères de **Huntik : A la recherche des Titans**, explorer l'univers de la mode et de la musique avec **Maggie & Bianca**, ou encore s'amuser avec les contes fantastiques de **L'Académie Royale** et **PopPixie**.

Mais ce lancement n'est qu'une première étape. La programmation de "Winx Club & Friends" **s'enrichira** chaque mois de **nouveaux épisodes, séries et films**, afin de proposer régulièrement de nouvelles découvertes aux abonnés. La chaîne accueillera également progressivement **de nouvelles licences à succès issues de studios partenaires**, avec l'ambition de devenir un véritable rendez-vous de divertissement dédié aux enfants et aux familles, ainsi qu'à tous les fans d'univers fantastiques.

« **Winx Club & Friends** » sera accessible directement sur **Prime Video** par le biais d'un **abonnement direct** simple et flexible, proposé à un tarif accessible.

« Avec Winx Club & Friends, nous franchissons une nouvelle étape naturelle dans l'évolution de Rainbow en tant que studio de contenus global », déclare Marco Azzani, Vice-président exécutif – Canaux numériques et distribution de Rainbow. « Cette chaîne a été conçue pour offrir aux fans une expérience simple, flexible et évolutive, mettant en valeur au fil du temps nos franchises les plus populaires — ainsi que celles de nos partenaires. Ce projet renforce notre relation directe avec le public et nous permet d'explorer de nouveaux modèles de distribution, tout en restant fidèles à la qualité et aux valeurs qui ont toujours caractérisé nos contenus. »

Pensée comme une chaîne thématique accessible à tout moment, "Winx Club & Friends" vient compléter les fenêtres de diffusion traditionnelles et offre une nouvelle manière de découvrir ou redécouvrir les franchises phares de Rainbow. Elle contribue également à renforcer le lien direct avec le public et à élargir encore une audience internationale qui dépasse déjà **100 millions de spectateurs à travers le monde**.

Avec "Winx Club & Friends", Rainbow ouvre un nouveau chapitre dans la diffusion de son catalogue et renforce sa relation directe avec le public, en plaçant les fans, leurs passions et la qualité des contenus au cœur d'une offre en constante évolution.

Pour plus d'informations :

Stéphanie Hernette

Mob: + 33(0) 680 753 081

stephaniehernette@agencehrp.com

A propos de Rainbow

Fondée en 1995 par Iginio Straffi, créateur plusieurs fois récompensé et PDG du groupe, Rainbow produit et distribue des contenus animés et en prise de vues réelles destinés à tous les publics et diffusés sur toutes les chaînes. Après s'être hissé parmi les plus grands studios d'animation au monde grâce au succès extraordinaire de la saga Winx Club, aimée et suivie par des millions de personnes, Rainbow a démontré sa capacité à créer des franchises mondiales et classiques, se classant chaque année parmi les meilleurs licenseurs au monde avec plus de 500 licences actives.

Le groupe Rainbow comprend également Bardel Inc., un studio canadien lauréat d'un Emmy Award® qui propose des services d'animation CGI et VFX, et Colorado Film, une société italienne d'excellence dans la production de films en prise de vues réelles. Outre la création et la distribution de contenus originaux dans le monde entier, le groupe est présent sur le marché mondial avec des licences, des projets éditoriaux, des événements en direct et la production de produits dérivés et de jouets également sous licence. www.rbw.it/en