



The Magic is Back

LE COMPTE À REBOURS EST LANCÉ !
DÉCOUVREZ LE RETOUR DES FÉES LES PLUS CÉLÈBRES

“WINX CLUB: LA MAGIE EST DE RETOUR”
AVEC LA BANDE ANNONCE OFFICIELLE EN LIGNE

[ICI](#)

**La nouvelle série sera diffusée le 2 octobre dans le monde entier sur Netflix
et à l’automne en France sur TF1**



Préparez-vous à renouer avec la magie : Rainbow vient de dévoiler la bande-annonce officielle de la très attendue nouvelle série animée **Winx Club: La Magie est de Retour**. La saga Winx Club signe ici un come-back spectaculaire, portée par un style affirmé, un éclat renouvelé et une dose de magie supplémentaire, qui promet de nouvelles aventures extraordinaires à découvrir dès les 2 octobre sur Netflix dans le monde entier ainsi que TFOU sur TF1, TFX et TF1+ en France dès l’automne 2025.

Le Winx Club s’affirme avec un look plus iconique que jamais. L’histoire de Bloom et de ses amies fées renaît dans un univers entièrement revisité, riche en action, en enchantement et en mystères à explorer.

La bande-annonce offre un avant-goût palpitant des surprises qui attendent les spectateurs dans cette nouvelle saison de la saga italienne emblématique signée **Rainbow** — une marque culte qui n’a jamais cessé d’évoluer et de se renouveler pour séduire toutes les générations.

Les personnages culte ont été repensés tout en conservant leur personnalité unique. De nouveaux défis les attendent dans un univers visuel plus artistique et immersif que jamais.

Les premières images dévoilées, qui ont déjà suscité un immense engouement auprès de la communauté mondiale de fans, ne dévoilent qu’une fraction de ce que réserve le prochain chapitre du Winx Club, destiné à séduire aussi bien les fidèles de la première heure que les nouveaux publics. Nées de l’imagination d’**Iginio Straffi** et propulsées sur le devant de la scène internationale en 2004, les héroïnes féeriques reviennent aujourd’hui, prêtes à conquérir la plus jeune génération et à raviver les rêves des fans les plus passionnés.

Avec **Winx Club: La Magie est de Retour** la série franchit un nouveau cap technologique et narratif. Entièrement réalisée en animation CGI, avec la qualité de production d’avant-garde propre à Rainbow, cette version témoigne de l’engagement d’**Iginio Straffi** à faire évoluer l’une des marques d’animation les plus iconiques au monde. Grâce à des effets spéciaux toujours plus sophistiqués, la version 2025 de Winx propose des univers plus immersifs que jamais, des transformations éblouissantes qui mettent en valeur la magie unique de chaque fée, des costumes soigneusement pensés pour souligner la personnalité de chaque fée et une multitude de détails qui offrent une expérience visuelle véritablement spectaculaire.

*"Nous sommes ravis de partager cette nouvelle aventure avec les millions de fans qui attendaient avec impatience le retour des Winx et enthousiastes à l'idée d'embarquer un tout nouveau public dans ce voyage enchanteur. **Winx Club: La Magie est de Retour** marque un nouveau départ, tout en poursuivant le même objectif : grandir aux côtés de nos spectateurs, en proposant du contenu de qualité et en transmettant des valeurs positives — le tout, bien sûr, avec une touche de magie !" a déclaré **Iginio Straffi, fondateur et président de Rainbow.***

La patience des fans sera bientôt récompensée : le retour du Winx Club promet amitié, aventures, romance et bonne humeur. La série reste **fidèle à ses thèmes originaux**, qui continuent d’accompagner les enfants du monde entier dans leur construction personnelle, tout en célébrant des valeurs essentielles comme la diversité et le soutien mutuel. Un univers où l’unité dans la diversité nous rend invincibles.

La magie est sur le point de briller à nouveau : la nouvelle saison de **Winx Club** s’annonce plus envoûtante que jamais et fera rêver des millions de jeunes aux quatre coins du monde. **Préparez-vous à prendre votre envol !**

Comptes Officiels Winx Club
www.winxclub.com
www.youtube.com/@WinxClubFR
www.instagram.com/winxclub
www.tiktok.com/@winxclubofficialtiktok

Contact Presse France - Agence HRP - Stéphanie Hernette - 0680753081 - stephaniehernette@agencehrp.com

Winx Club :
Depuis son lancement en 2004, la série créée par Iginio Straffi, produite et distribuée par Rainbow a connu un succès retentissant et cumulé des résultats exceptionnels : 8 saisons animées co-produites avec la Rai, 3 longs-métrages pour le cinéma, 4 téléfilms, 2 séries animées co-produites avec Netflix, ainsi que 2 saisons live-action originales Netflix (Fate: The Winx Saga). Adorée par des millions de fans dans le monde entier, la franchise continue de prospérer, totalisant plus de 20 milliards de vues sur YouTube et plus de 35 milliards sur TikTok. Les Winx occupent ainsi une place unique dans le cœur d’une communauté mondiale toujours plus large et passionnée.

Groupe Rainbow :
Fondé en 1995 sous l’impulsion créative d’Iginio Straffi, président et CEO, le groupe Rainbow s’est imposé comme l’un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus animés et live-action. Le succès international de la saga Winx Club, suivie et appréciée par des millions de fans à travers le monde, a contribué à asseoir la notoriété de Rainbow. Le groupe s’est distingué par sa capacité à créer des franchises emblématiques à l’échelle mondiale, se classant chaque année parmi les principaux licenciés internationaux, avec plus de 500 licences actives. Le groupe Rainbow intègre également Bardel Inc., studio canadien primé aux Emmy Awards® spécialisé dans l’animation CGI et les effets visuels, ainsi que Colorado Film, acteur majeur de la production live-action en Italie. Outre la création et la distribution de contenus originaux dans le monde entier, Rainbow développe son activité sur plus de 150 marchés grâce à la licence de ses marques, à l’édition, aux événements live et à la production de produits dérivés et de jouets.