

RAINBOW LANCE « WINX CLUB : MAGIX » SUR ROBLOX INSPIRÉE DE LA PROCHAINE SÉRIE ANIMÉE

La franchise culte Winx Club s’invite dans l’univers Roblox avec un nouveau jeu immersif, disponible le 15 septembre 2025, qui promet de séduire des millions de joueuses et joueurs à travers le monde.



Paris, le 03/09/2025 - Rainbow, le studio italien fondé par Iginio Straffi annonce l'arrivée de **Winx Club : Magix** sur **Roblox**. Le jeu transportera l'univers féerique des célèbres Winx auprès des **380 millions d'utilisateurs actifs par mois sur la plateforme**. Découvrez le teaser [ici](#).

Développé en collaboration avec **Mapshot**, le studio récompensé pour ses créations immersives, et soutenu par **Spaceport.xyz** pour la stratégie Roblox, ce lancement marque une nouvelle étape dans l'expansion mondiale de la licence.

Dans cette aventure immersive, les joueurs plongeront directement dans l'univers du Winx Club, où ils pourront créer leurs propres fées grâce à des avatars entièrement personnalisables, ornés d'ailes scintillantes et d'accessoires magiques. Dès leur arrivée au Collège d'Alféa, ils seront invités à développer leurs pouvoirs, maîtriser la magie élémentaire et se lancer dans des quêtes épiques à travers Magix et ses royaumes cachés.

Le gameplay est conçu autour de l'exploration et la collaboration. Une invitation à faire équipe pour affronter des donjons grouillant de créatures magiques, découvrir des royaumes cachés regorgeant de traditions et collecter des artefacts rares pour débloquer les capacités de ses avatars féeriques au fil du temps. Le jeu évolue au fur et à mesure que les joueurs progressent, avec des événements saisonniers et des défis à durée limitée qui maintiendront le monde vivant et en constante évolution.

« Nous sommes fiers d'apporter la magie du Winx Club sur la plateforme Roblox. Nous avons toujours eu à cœur d'offrir le meilleur à nos fans, et cette fois-ci, nous le faisons d'une manière audacieuse et innovante, en associant l'héritage narratif de Rainbow à l'expérience immersive et interactive que seul Roblox peut offrir ». déclare Iginio Straffi, PDG de Rainbow et créateur de Winx Club.

« Transposer l'univers du Winx Club dans Roblox a été un défi créatif incroyable et une opportunité rêvée pour notre équipe. Nous avons cherché à capturer l'énergie, le style et la magie que les fans apprécient depuis des années pour les traduire en un gameplay vivant et riche en découvertes. Voir les joueurs entrer dans Alféa, maîtriser leurs pouvoirs et écrire leurs propres histoires est exactement l'expérience immersive que nous voulons créer avec Mapshot.», ajoute Stephan Celis, PDG de Mapshot.

« Spaceport a été créé pour aider des marques visionnaires et emblématiques comme Rainbow à exploiter tout le potentiel de leur propriété intellectuelle à travers les jeux et le contenu généré par les utilisateurs. Le lancement de Winx Club sur Roblox en est l'illustration parfaite », complète Le Zhang, PDG de Spaceport.xyz. « En apportant l'infrastructure de licences, notre expertise de l'industrie du jeu vidéo et l'accès à un écosystème mature de développeurs, nous permettons à Rainbow de développer en toute confiance sa licence iconique sur une plateforme qui réunit plus de 380 millions d'utilisateurs actifs mensuels, transformant ainsi des décennies de storytelling en un univers vivant et jouable. »

Contact Presse France - Agence HRP - Stéphanie Hernette - 0680753081 - stephaniehernette@agencehrp.com

A propos du Groupe Rainbow :
Fondé en 1995 sous l'impulsion créative d'Iginio Straffi, président et CEO, le groupe Rainbow s'est imposé comme l'un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus animés et live-action. Le succès international de la saga Winx Club, suivie et appréciée par des millions de fans à travers le monde, a contribué à asseoir la notoriété de Rainbow. Le groupe s'est distingué par sa capacité à créer des franchises emblématiques à l'échelle mondiale, se classant chaque année parmi les principaux licenciés internationaux, avec plus de 500 licences actives. Le groupe Rainbow intègre également Bardel Inc., studio canadien primé aux Emmy Awards® spécialisé dans l'animation CGI et les effets visuels, ainsi que Colorado Film, acteur majeur de la production live-action en Italie. Outre la création et la distribution de contenus originaux dans le monde entier, Rainbow développe son activité sur plus de 150 marchés grâce à la licence de ses marques, à l'édition, aux événements live et à la production de produits dérivés et de jouets.www.rbw.it/en

À propos de Spaceport :
Spaceport construit « l'Internet de la Propriété Intellectuelle » en connectant les marques et les agences au plus grand réseau mondial de créateurs et de développeurs. Sa mission est de démocratiser l'accès aux meilleures licences au monde, en permettant aux ayants droit de générer de nouvelles sources de revenus et de renforcer l'engagement des fans. Leader auprès de millions de créateurs sur des plateformes majeures comme Roblox, Fortnite et Threadless, Spaceport façonne un futur où toutes les propriétés intellectuelles, en ligne comme hors ligne, sont gérées et monétisées efficacement grâce à son infrastructure innovante basée sur le Web3. Fondée en 2022 et basée à Cambridge (MA), près du MIT, avec des bureaux à Los Angeles et Berkeley (CA), Spaceport est un pionnier de l'avenir de la propriété intellectuelle. En savoir plus : <https://www.spaceport.xyz/>

À propos de Mapshot
Mapshot est un studio créatif de premier plan qui conçoit des expériences de marque pour les plus grandes plateformes de jeux vidéo au monde, telles que Fortnite, Roblox et Counter-Strike. Fondée en Belgique, l'entreprise est partenaire de marques mondiales, d'agences et de détenteurs de droits de propriété intellectuelle pour concevoir des univers immersifs qui dépassent le cadre du marketing traditionnel. Mapshot se connecte à son public par le jeu, la narration et la communauté. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://mapshot.gg>.