

TOUR
de
FrancePRODUIT
OFFICIEL

LE TOUR DE FRANCE RENOUVELLE SA CONFIANCE À GIPSY TOYS POUR 2026 !

Après une première collaboration couronnée de succès, le Tour de France renouvelle sa confiance à Gipsy Toys pour accompagner l'un des événements sportifs les plus emblématiques au monde !

Partenaire officiel pour la 2ème année consécutive, l'entreprise familiale française poursuit son développement dans l'univers des grands rendez-vous sportifs et enrichit sa collection officielle avec un tout nouveau format de 40 cm, imaginé pour répondre à l'engouement des fans, des familles et des collectionneurs.

Du **4 au 26 juillet 2026**, le Tour de France s'élancera de Barcelone, et les peluches officielles Gipsy Toys seront présentes au cœur de l'événement, dans les Villages du Tour et sur les différentes étapes.

Une collection qui grandit avec le succès du Tour

Face à l'accueil enthousiaste réservé à la collection officielle, Gipsy Toys dévoile cette année 2 nouvelles peluches grand format de 40 cm :



Peluche Officielle Ours Tour de France - Maillot Vainqueur Étape Jaune - 40 cm

Une peluche douce et généreuse qui célèbre les victoires d'étape, avec casquette intégrée et broderie officielle.



Peluche Officielle Ours Tour de France - Maillot Grimpeur à Pois - 40 cm

Un modèle inspiré des exploits en montagne, reprenant les codes emblématiques du Tour.

Une gamme complète pour tous les supporters

Gipsy Toys propose une **collection adaptée à tous les âges et à toutes les envies de collection** :

- Porte-clés 10 cm, dès 10 mois, 9,90 € TTC.
- Peluches 15 cm, dès la naissance, 14,90 € TTC.
- Peluches 24 cm, dès la naissance, 19,90 € TTC.
- Peluches 40 cm, dès la naissance, 49,90 € TTC.
- Peluches 60 cm, dès la naissance, 99,90 € TTC.

4 maillots*

Jaune, Blanc,
À pois ou Vert.
*Selon la taille.



Sandra Callahan, Directrice Générale de la société Gipsy Toys & Stephen Callahan, Président.

“ UNE PASSION DU SPORT ET DE LA TRANSMISSION ”

Le Sport véhicule des émotions universelles, du partage et des souvenirs qui traversent les générations. Pouvoir accompagner un événement aussi populaire que le Tour de France, à travers nos créations, est une immense fierté pour toute notre équipe !

Visuels HD, échantillons presse et interviews disponibles sur demande.

Contact presse :

Agence HRP - Relations Médias
Stéphanie Hernette
Stephaniehernette@agencehrp.com
06 80 75 30 81

À propos de Gipsy Toys...

Depuis plus de 40 ans, Gipsy Toys imagine et développe des peluches alliant qualité, innovation et émotion. Reconnue pour son exigence en matière de textures et de finitions, la marque place l'expérience sensorielle au cœur de ses créations.

